



Nell'ottica di un potenziamento dell'organico, il Gruppo è alla ricerca di un/a:

NEOLAUREATO/A IN DISCIPLINE INFORMATICHE

Le risorse, in affiancamento a figure Senior di riferimento e avranno la possibilità di:

- crescere all'interno di un team
- implementare le proprie competenze in attività di sviluppo su tecnologie web, quali java, MS, mobile, f.end (HTML, css, javascript)

Ai fini dell'inserimento è richiesta:

- Laurea ad indirizzo informatico o scientifico (triennale e/o specialistica)
- Passione per la programmazione e le attività di sviluppo.
- Buona conoscenza della lingua Inglese.

Completano il profilo buone capacità comunicative, relazionali ed orientamento al raggiungimento degli obiettivi e la volontà di inserirsi in un contesto stimolante ed innovativo.

Il candidato/a ideale è dotato/a di spirito di iniziativa, ottime capacità relazionali e di teamworking.

Sede di lavoro: Vimercate o Milano.

Se interessati inoltrare il proprio CV all'indirizzo di posta cv@finconsgroup.com

La ricerca è rivolta a candidati di entrambi i sessi.

Saranno prese in considerazione, altresì, candidature di risorse che risultino appartenenti alle Categorie Protette con percentuale di invalidità superiore al 46%.

I dati saranno trattati e conservati esclusivamente ai fini della presente o di future selezioni, garantendo i diritti di cui all'art. 13 Dlgs 196/03.

FINCONS GROUP, opera sul mercato internazionale da oltre trent'anni come società di IT Business Consulting e System Integration, affiancando le aziende nello sviluppo del proprio business tramite modelli e soluzioni IT innovative, offrendo tailored ed end-to-end software solution a clienti tier-1 in diversi mercati: Media, Energy & Utilities, Financial Services, Transportation, Manufacturing e Public Administration. Il Gruppo ha uffici in Italia (Milano, Verona, Roma, Bari, Catania), Svizzera (Berna, Zurigo, Lugano), Regno Unito (Londra) e negli Stati Uniti (New York e Los Angeles), più di 200 clienti in tutto il mondo e un fatturato di Gruppo 2016 di oltre 90 milioni di euro. L'innovazione è il fattore di successo per il Gruppo che ha saputo sviluppare, attraverso il proprio Innovation Lab, diverse collaborazioni con partner industriali, pubblici, centri di ricerca e università.

